



**.colexio oficial
de dentistas
de Pontevedra
e Ourense.**



GESTIÓN Y MARKETING PARA LA CLÍNICA DENTAL

DICTANTES:

DRA. D^a. SÒNIA CARRASCAL
D. IGNACIO DÍEZ SÁNCHEZ
D. IGNACIO TOMÁS

► **FECHA DE CELEBRACIÓN:**
viernes 5 y sábado 6 de abril de 2019

► **LUGAR:**
**Hotel Ciudad de Vigo
Concepción Arenal, 5. VIGO**

► **DURACIÓN:**
8 horas lectivas

► **HORARIO:**
**Viernes: 16:00 a 20:30 horas
Sábado: 9:30 a 14:00 horas**

► **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:**
**Curso gratuito para Dentistas y estudiantes
de Odontología con acreditación.**



INSCRIPCIONES:

Para asistir al curso es necesario realizar la inscripción, enviando un correo electrónico cooe36@colegiopontevedraourense.com o llamando al teléfono del Colegio (986864449)

Se remitirá acreditación de asistencia. Se debe acreditar la asistencia al 90 por ciento de la duración del curso.

Las plazas son limitadas y atendidas por riguroso orden de inscripción.

Tarifas especiales de alojamiento para los asistentes en el Hotel Ciudad de Vigo (Teléfono 986 227 820).

PROGRAMA

► GESTIÓN DE LA CLÍNICA DENTAL

- Gestión en odontología.
 - La clínica como empresa. Descripción del negocio.
 - Estudio del mercado. DAFO.
 - Plan de Negocio.
- Función Directiva
 - Planificación
 - Organización
 - Dirección
 - Control
- Gestión económico-financiera.
 - Contabilidad.
 - Control de costes.
 - Cuadro de mando
 - Morosidad.

► MARKETING DENTAL Y ATENCIÓN AL PACIENTE

- Introducción al marketing dental.
 - Principios básicos del marketing en odontología.
 - Tipos de marketing, interno Vs externo.
 - Plan de marketing.
- Atención al Paciente
 - Perfil del paciente actual.
 - ¿Qué es la atención al paciente?
 - Cumplir las expectativas. Satisfacción del paciente.
 - Gestión de la primera visita.
 - Plan de Fidelización

- Comunicación Clínica
 - Elementos de una buena comunicación.
 - Cómo mejorar la comunicación con el paciente.
 - Comunicación clínica. Cómo conseguir el "sí" del plan de tratamiento.
 - Prohibiciones en la comunicación.

► COMUNICACIÓN ONLINE PARA CLINICAS DENTALES

- Página Web:
 - La piedra angular de toda la estrategia de Comunicación Online.
 - Objetivos. Funcionalidades.
- Posicionamiento:
 - Cómo generar tráfico a la web desde buscadores y posicionar adecuadamente la web.
 - SEO y SEM.
- Redes Sociales:
 - Consejos para interactuar con los pacientes.
 - ¿En qué redes sociales tiene que estar mi clínica?
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp, YouTube...
- Blog:
 - El lugar en el que desarrollar los conceptos más interesantes.
 - Integración con el resto de patas del Marketing Online.
- Newsletter:
 - Cómo fidelizar y mantener a los pacientes más allá del momento de la prestación del servicio.
 - El e-mail perfecto.
- El plan de Comunicación Online.



**CURRÍCULUM VITAE
DRA. D^a. SONIA CARRASCAL**



**CURRÍCULUM VITAE
D. NACHO DÍEZ**



**CURRÍCULUM VITAE
D. NACHO TOMÁS**

- Licenciada en Odontología por la Universidad de Barcelona (1993- 1998).
- Doctorado y DEA. Facultad de Odontología. Universidad de Barcelona (2012).
- Diploma de Dirección Odontológica y Gestión Clínica.
- Profesora en el MBA Dental, impartido en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, de Valladolid.
- Profesora asociada de la asignatura "Integrada de Adultos", Facultad de Odontología, Universidad de Barcelona.
- Directora clínica de Institut d'odontològic editerrani (Sant Andreu de la Barca). Socio Fundador de Gestión Dental Integral SL, impartiendo el módulo de "Gestión de la Clínica Dental".

- Grado superior en Administración y finanzas.
- Diploma en Dirección Odontológica y Gestión Clínica.
- Profesor en el MBA Dental, impartido en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, de Valladolid.
- Director Gerente de Clínica Dental San Basilio, Murcia.
- Ponente en diversos actos en el ámbito de la Gestión y el Marketing Dental.
- Socio Fundador de Gestión Dental Integral SL, impartiendo el módulo de "Marketing Dental y Atención al Paciente".

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Murcia, 2002.
- Director de N7, agencia de Marketing y Comunicación Online.
- Profesor de diversas asignaturas relacionadas con el Marketing y Comunicación Online en diferentes universidades españolas (Universidad de Murcia, UCAM, Universitat de Barcelona), escuelas de negocios y organismos privados.
- Socio Fundador de Gestión Dental Integral SL, impartiendo los módulos de "Marketing y Comunicación Online".



COLEGIO OFICIAL DE DENTISTAS
DE LA XI REGIÓN
(PONTEVEDRA-OURENSE)

Augusto García Sánchez, 10
36003 PONTEVEDRA
Teléfono: 986 86 44 49
E-mail: cooe36@colegiopontevedraourense.com

Colaboran



LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

