

**Curso Clínico**

# Cómo conseguir y gestionar más **primeras consultas**

**Marcial Hernández Bustamante**

**Presenta: Prof<sup>a</sup>. Mercedes Gallas Torreira**

**Sábado – 29 de Febrero de 2020**

**Horario : 10:30 a 14:00 h – 16:00 h – 19:00 h**

**Colegio de Médicos de Santiago**

**C/ San Pedro de Mezonzo 39 – Bajo – Santiago de Compostela**

***Inscripción gratuita – pero obligatoria - Teléfono 981229518 – ICOEC***



## **Marcial Hernández Bustamante**

Es experto en Gestión, Coaching Dental y Marketing Dental. Dirige desde hace más de 28 años VP20 Consultores, empresa de reconocido prestigio con más de 2000 intervenciones en clínicas dentales de toda España. Es también coach certificado por Bureau Veritas en servicios profesionales de Coaching a Nivel Platino y National Excellence Assessor EFQM.

Marcial, además, compagina su actividad como consultor con la docencia, ya que es Profesor de Marketing y Gestión en la Universidad Europea e imparte ponencias y formaciones a nivel nacional. Recientemente, en el año 2019, ha publicado con la Editorial Planeta su primer libro “Con la Boca Abierta”



**Inscripción gratuita – pero obligatoria - Teléfono 981229518 – ICOEC**

### Programa del Curso

---

#### **Introducción al marketing Odontológico**

Situación comercial del sector dental

Atributos comerciales de los servicios del sector dental

Diferenciación a través del marketing estratégico

#### **Gestión de la clínica Dental**

La clínica dental como empresa odontológica

Control total de la clínica: Gestión dental 360º

Como generar valor en la prestación de servicios

#### **Protocolo de atención al paciente**

Aplicación de la psicología comercial en la clínica dental

Medidas de control para conocer y mejorar la afluencia de pacientes

Elementos clave para una excelente atención al paciente

#### **Marketing en la clínica dental**

Conocimiento de la competencia: Análisis externo

Diferenciación como clave del éxito

Posicionamiento de la clínica: tipología del paciente

#### **Plan estratégico de marketing dental**

Estructura del plan de marketing

Objetivos y estrategia como base del plan de marketing

Cierre y seguimiento de planes de tratamiento



***Inscripción gratuita – pero obligatoria - Teléfono 981229518 – ICOEC***